

KẾ HOẠCH

Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng. Ban Thường vụ Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Tỉnh ban hành kế hoạch thực hiện Cuộc vận động trong Đảng bộ Khối (giai đoạn 2021 – 2025) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích:

- Nhằm tiếp tục đẩy mạnh, thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” ngày càng thiết thực, hiệu quả; tiếp tục phát huy mạnh mẽ lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc; khích lệ tinh thần vươn lên, cạnh tranh lành mạnh của các doanh nghiệp, ngân hàng trong Khối, nâng cao vị thế, chất lượng, sức cạnh tranh cho các sản phẩm, dịch vụ do các doanh nghiệp trong Khối sản xuất, cung ứng trong bối cảnh Việt Nam hội nhập ngày càng sâu rộng vào nền kinh tế khu vực và thế giới để phục vụ người tiêu dùng, hướng tới hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam và tự hào sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng và sản xuất nhiều hàng Việt Nam có chất lượng, sức cạnh tranh cao, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu.

- Nâng cao hiệu quả triển khai Cuộc vận động trong tình hình mới, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi nhanh nền kinh tế do bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19.

- Tăng cường trách nhiệm của các cấp ủy, tổ chức đảng, các đoàn thể chính trị - xã hội, doanh nghiệp, doanh nhân trong việc triển khai thực hiện Cuộc vận động, coi đây là nhiệm vụ thường xuyên của các cấp ủy, tổ chức đảng, các doanh nghiệp, đơn vị và mỗi cán bộ, đảng viên, đoàn viên, người lao động.

2. Yêu cầu:

- Thống nhất trong toàn Đảng bộ Khối từ nhận thức đến hành động về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Việc thực hiện cuộc vận động phải thực chất, hiệu quả, thiết thực, đo đếm được trong việc sử dụng hàng Việt Nam của đảng viên, cán bộ, công chức, người lao động trong Khối.

- Các cấp ủy, chi bộ đồng hành cùng doanh nghiệp cụ thể hóa từng việc để triển khai thực hiện Cuộc vận động.

II. NỘI DUNG

1. Quán triệt nội dung Chỉ thị số 08-CT/TU, ngày 28/6/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về “lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng đến đảng viên và người lao động trong Khối.

2. Cấp ủy tổ chức cơ sở đảng, đoàn thể chính trị - xã hội tiếp tục đồng hành với sự phát triển của doanh nghiệp, phối hợp với lãnh đạo doanh nghiệp triển khai thực hiện tốt Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và khuyến khích “Các doanh nghiệp, Ngân hàng trong Khối ưu tiên sử dụng sản phẩm, dịch vụ của nhau”, tạo đồng thuận và sự tham gia tích cực của cán bộ, đảng viên, người lao động trong toàn Khối.

3. Xây dựng tốt các mối liên kết hợp tác, đầu tư... giữa các doanh nghiệp, ngân hàng trong Khối, trong tỉnh, khu vực miền trung Tây nguyên và trong nước; đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền, quảng bá giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ có chất lượng, uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về nguồn gốc xuất xứ, chất lượng sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường, hình thành thói quen và hành vi tiêu dùng hàng Việt Nam của người tiêu dùng Việt Nam.

4. Tuyên truyền, giới thiệu, hỗ trợ các doanh nghiệp tìm hiểu, nắm bắt sâu sắc về các Hiệp định Thương mại (FTA) khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia (đặc biệt là các FTA thế hệ mới như CPTPP, EVFTA và RCEP) để tận dụng hiệu quả cam kết trong hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; chủ động các giải pháp ứng phó, đảm bảo phát triển sản xuất, kinh doanh trong tình hình dịch bệnh covid -19 còn diễn biến phức tạp; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh; giới thiệu về những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm, hàng hóa thương hiệu Việt trên thị trường.

5. Phát huy thế mạnh của địa phương Lâm Đồng về du lịch, nông nghiệp công nghệ cao và của các doanh nghiệp trong Khối, nâng cao chất lượng sản xuất hàng hóa và cung cấp dịch vụ (các loại rau, hoa, củ quả; nông sản chế biến, lâm sản, xây dựng, dịch vụ du lịch, y tế, giáo dục, bảo hiểm, ngân hàng).

6. Xây dựng tốt các mối liên kết giữa các doanh nghiệp trong khối; vận động làm cho các doanh nghiệp trong khối hỗ trợ, tiêu thụ sản phẩm, dịch vụ của nhau; doanh nghiệp đầu tư công nghệ, áp dụng tiến bộ kỹ thuật để nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng năng suất để hạ giá thành; doanh số sử dụng hàng hóa, dịch vụ giữa các doanh nghiệp trong khối ngày càng tăng; tỷ trọng sử dụng hàng Việt Nam trong tiêu dùng của các doanh nghiệp, cán bộ đảng viên, người lao động trong khối ngày càng tăng.

7. Tiếp tục thực hiện và giám sát việc thực hiện các nội dung trong Nghị quyết 10-NQ/TW ngày 03/6/2017 tại Hội nghị lần thứ 5 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII “Về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa”.

8. Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát để đánh giá việc triển khai cuộc vận động ở cấp ủy cơ sở gắn với trách nhiệm của tổ chức đảng và đảng viên; phát hiện và kịp thời giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình trong thực hiện cuộc vận động; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Xây dựng Tổ chức cơ sở đảng:

- Nghiên cứu đề xuất Ban Thường vụ Đảng ủy Khối: biểu dương các tổ chức đảng trong Khối thực hiện tốt cuộc vận động; căn cứ kết quả bình chọn sản phẩm, dịch vụ chất lượng được người tiêu dùng yêu thích của cấp có thẩm quyền để Đảng ủy khen thưởng (nếu có); giải thưởng khuyến khích doanh nghiệp trong Khối ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối; tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp có tổ chức đảng tiêu biểu trong việc thực hiện Cuộc vận động.

- Thường xuyên nắm bắt và thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã một sản phẩm”; các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp trong Khối để giới thiệu với các tổ chức đảng trong Khối.

- Tăng cường tuyên truyền về giải pháp thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

- Gắn với các lớp bồi dưỡng lý luận chính trị cho đảng viên mới; quán chúng ưu tú, các lớp quán triệt Nghị quyết của Trung ương để phổ biến, quán triệt những nội dung mới về Cuộc vận động (cập nhật chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; các văn bản chỉ đạo của Tỉnh có liên quan đến Cuộc vận động; các nội dung tuyên truyền cho từng đối tượng; tổng hợp các mô hình hiệu quả trong thực hiện Cuộc vận động thời gian qua).

- Xây dựng tiêu chí thi đua có nội dung “doanh số tiêu thụ sản phẩm giữa các doanh nghiệp trong khối”, xem đó là chỉ tiêu định lượng trong công tác thi đua.

- Gắn với kiểm tra, phân loại tổ chức đảng hàng năm để kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động ở các chi bộ, đảng bộ.

2. Ủy ban kiểm tra:

Gắn với các cuộc kiểm tra, giám sát thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII và Chỉ thị 05-CT/TW để xây dựng chương trình kiểm tra, giám sát của Ủy ban Kiểm tra và tham mưu cho Ban Thường vụ xây dựng chương trình kiểm tra, giám sát phù hợp với tình hình của Đảng bộ Khối.

3. Văn phòng Đảng ủy:

Hàng năm gắn với báo cáo tổng kết để đánh giá việc thực hiện cuộc vận động trong toàn Đảng bộ Khối; tổng hợp những kiến nghị của các doanh nghiệp trong Khối với Thường trực, Ban Thường vụ Đảng ủy Khối; việc mua sắm các hàng hóa, vật dụng, sử dụng các dịch vụ của Cơ quan phải ưu tiên dùng hàng Việt Nam sản xuất và các dịch vụ của các Doanh nghiệp trong Khối.

4. Các cấp ủy, tổ chức đảng cơ sở:

- Tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện Chỉ thị 08-CT/TU của Tỉnh ủy.
- Động viên, khuyến khích đảng viên, người lao động dùng hàng Việt Nam và sử dụng các dịch vụ của các doanh nghiệp thuộc Khối (có danh mục đính kèm).
- Đồng hành cùng doanh nghiệp tham gia các lĩnh vực:
 - + Thực hiện việc đăng ký nhãn hàng Việt Nam của các doanh nghiệp sản xuất; việc thực hiện bán lẻ về tỉ lệ hàng hóa có xuất xứ Việt Nam, về tỷ trọng hàng của các doanh nghiệp thuộc Khối trong các trung tâm thương mại, chợ truyền thống...
 - + Công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu sản phẩm hàng hóa dịch vụ do doanh nghiệp trong khối sản xuất, cung ứng.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong Đảng bộ Khối Doanh nghiệp Tỉnh.

Nơi nhận:

- BTV Tỉnh ủy (b/c),
- Ban Dân vận Tỉnh ủy (b/c),
- Ủy ban MTTQVN Tỉnh Lâm Đồng,
- Các đ/c UV BCH ĐUK,
- Ban XDTCCS Đảng, VP và UBKT ĐUK;
- Các TCCSĐ,
- Đoàn thanh niên Khối,
- Lưu VT.

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ**



Hoàng Xuân Hường